

2022年企业社会责任年报

INTEGRITY INNOVATION RESPONSIBILITY



目录

01 董事长致辞

02 关于豪恩声学

03 责任

 责任理念

 内外部沟通

 商业道德

04 创新赋能

 研发设计

 知识产权

 质量管理

05 供应链管理

06 绿色驱动

 环境管理

 碳排放

 绿色工厂

07 以人为本

 用工政策

 员工权益

 员工关怀

08 回馈社会

 和谐社区

09 展望未来





关于本报告

本报告是深圳市豪恩声学股份有限公司（下文简称为“豪恩声学”）发布的社会责任报告，是公司2022年度履行经济、环境和社会三大责任的真实反映。我们对相关情况做出如下说明：

报告主体：深圳市豪恩声学股份有限公司

报告周期：本报告期为截至2022年12月31日止的财政年度，当中亦包括以往及最近的活动。

编写原则：客观、规范、诚信、透明、实质性。

内容范畴：公司全系统履行经济、环境和社会责任情况。



01 董事长致辞



可持续发展是本公司的重要核心价值，我们深知，公司的高质量发展与社会密不可分。我们牢固树立并认真贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，在满足社会需求和解决共同挑战中寻找机遇、谋求发展，努力创造与利益相关方的共享价值。豪恩声学作为全球领先的声学产品整体解决方案的开发与应用供货商，为进一步巩固领先地位，我们将从自身做好，并继续开辟可持续发展道路、改善可持续发展的表现和其量度及管理方式。

豪恩声学始终致力于成为一家具有全球责任感的公司，我们秉承对科技的忠诚和对人类发展的敬畏，专注于创新以实现可持续发展。豪恩声学坚持以客户需求为导向，以技术和研发创新为支撑，以保证产品质量为任务，不断推进全球声学行业的发展，为智慧世界贡献一份豪恩力量。在面临全球疫情持续的大背景下，我们更强调为客户、消费者、环境和整个社会创造价值为责任，坚持遵守最高的道德行为、环境保护、可持续发展等标准，不断践行可持续发展承诺，以成为行业，以及全球领先的可持续发展企业为发展目标。

在环境保护方面，公司积极推进碳排放减排目标工作，在日常运营、生产运营等多方面积极推进减排措施，并通过深圳市“清洁生产”企业验收；2020年9月22日，国家主席习近平在75届联合国大会上提出中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳争取2030年达到峰值，努力争取2060年达到碳中和。在这样的背景下，豪恩声学将积极承担企业社会责任，进一步优化可持续发展管理体系，在环境、社会及管治方面，建立并完善相关制度并切实落地。同时，我们将抓住声学行业时代的机遇，积极推进清洁技术的发展，为贯彻2030、2060年碳达峰和碳中和的战略目标而努力。

展望未来，豪恩声学将更好地履行责任和义务，以优异的表现回馈社会、回报股东、惠及员工。非常感谢您长期以来对豪恩声学的关心和支持，我们将持续推进包括报告在内的沟通平台建设，进一步加强与各利益相关方的互动交流，与您携手共创美好未来！

豪恩声学董事长兼CEO

王丽



02 关于豪恩声学

创立于 2001 年的豪恩声学集团，一直致力于语音技术和声学产品的研发与制造，总部设在深圳，并在深圳、湖南和越南设有制造基地，同时在台湾设有研发中心。豪恩声学集团立足于声学行业，产品覆盖游戏耳机、话务耳机、TWS 真无线蓝牙耳机、智能音箱、定制化耳机等声学成品，以及语音模组、麦克风和喇叭等声学元器件，是声学行业兼具研、产、供、销一体化服务能力，并具备精密模具设计和制造、SMT 制造能力的大型 ODM、JDM 厂商。

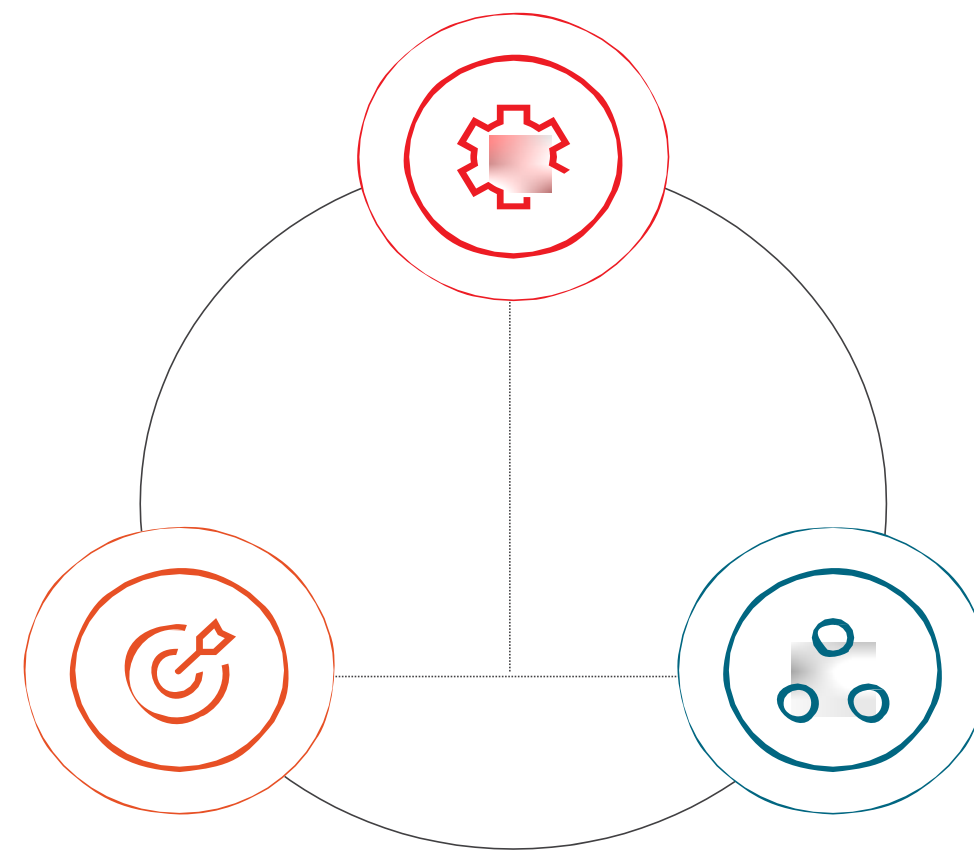
豪恩声学集团创办之初以麦克风、喇叭等元器件业务为主；经过多年积累和沉淀，于 2009 年正式进入音箱、头戴式耳机等声学成品行业，成为国内少数同时具备声学元器件和整机研发、制造能力的声学集团，整个集团的发展也自此步入新的阶段，先后与 Razer、Logitech、Corsair、Microsoft、Vivo 等国际知名品牌建立长期合作，集团年收入规模在 2019 年、2020 年不断突破 10 亿、20 亿。

包容、多元、诚信、敬业、创新、责任是豪恩声学集团的核心价值观，以客户为中心，成为客户信赖的伙伴是豪恩声学始终奉行的使命。过去的 20 年，正是一代一代豪恩人传承和践行共同的价值观和使命，豪恩声学集团才不断取得跨越式发展。展望未来，豪恩声学集团将不断贯行业务做加法、管理做减法的理念，在业务领域将一如既往打造研发优势，持续深耕声学行业、拓展周边产业机会；在管理方面将继续秉持集团整体价值最大化，不断完善组织架构和管理模式，构建客户价值导向的高效、精简的敏捷型组织，成为具有全球竞争力的世界级声学企业。





使命： 积极投入到科技改变世界的浪潮中，敢想敢做，成为客户信赖的伙伴。



愿景： 为世界领先的企业提供卓越的产品和服务。

价值观： 多元、包容、诚信、敬业、创新、责任。



全球分布

全球员工7000+

国内制造基地 湖南盈准科技有限公司

湖南省浏阳市
员工: 1400+
工厂面积: 188,979m²
建筑面积: 45,000m²



★ 集团总部 深圳市豪恩声学股份有限公司

深圳市坪山区
研发中心/新产品导入/总部管理
场地状况1: 自建
场地状况2: 租赁
员工: 3000+
建筑面积: 52000m²



海外制造基地 豪恩（越南）有限公司

越南海防
产品线: 耳机、TWS、SMT、成型、
电线组装
场地状况: 租赁
员工: 3000+
工厂面积: 27500m²
建筑面积: 11500m²



台湾研发中心 台湾省新竹县 PM/ME/EE/SW



03 责任 -- 责任理念

豪恩声学致力于以最道德、最可持续的方式推动全球电子行业乃至整个社会的可持续发展。通过不断推进声学行业的发展，使我们提供的产品能够提升公众的生活质量。我们聚焦为客户、消费者、环境和整个社会创造价值，不断践行可持续发展承诺。

公司参照RBA的《责任商业联盟行为准则》，结合集团实际情况，我们编制了《社会责任管理手册》及程序文件，指导全集团开展社会责任管理工作。我们承诺将我们的业务与RBA行为规范条款逐步保持一致，持续改进，在供应商、利益相关者和业务合作伙伴的协助下，努力实现行业共同的目标。

2022年7月11日，豪恩声学申请责任商业联盟（Responsible Business Alliance, RBA）的VAP审核，并获得153.8高分，公司将全力支持RBA的愿景和目标

Validated Audit Report

Audit Reference Number	VAR-20220711-CN-02A01-5
Audited Facility	Shenzhen Horn Audio Co., Ltd
Audit Date	07/11/2022
Overall Audit Score	153.8
Disclaimer	To the knowledge of RBA, the APSCA number listed is accurate as of the date hereof. Listing of the APSCA number herein is not in any way an endorsement by RBA of APSCA. RBA is not an affiliate of APSCA, and RBA is not liable for any losses, expenses or damages of any nature, including, without limitation, special, incidental, punitive, direct, indirect or consequential damages or lost income or profits, resulting from or arising out of reliance or use of the APSCA number.





利益相关方沟通是本集团社会责任工作的重要基础。我们对利益相关方进行了系统地梳理，通过多元化的沟通和交流，及时了解并积极回应他们的期望和关注点，保持与利益相关方的紧密沟通，实现互利互惠、合作共赢。

利益相关方	期望和要求	我们的回应	沟通渠道	利益相关方	期望和要求	我们的回应	沟通渠道
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法规 • 环保合规 • 依法纳税 • 促进就业 • 支持地方发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 严格遵守法律法规 • 坚持绿色运营 • 积极提供就业机会 • 参与社区建设 	<ul style="list-style-type: none"> • 会议交流 • 监督检查 • 政策咨询 • 监管信息报送 • 新闻报道 	 供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链管理与可持续发展 • 反贪腐与反欺诈 	<ul style="list-style-type: none"> • 实施供应商准入及除名机制 • 开展供应商培训与审核 • 签订诚信合作协议及反商业贿赂协议 	<ul style="list-style-type: none"> • 年度供应商大会 • 供应商培训会 • 供应商实地审核
 股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 保障股东权益 • 获得投资回报 • 披露重要信息 	<ul style="list-style-type: none"> • 考核各项指标 • 保障公司健康发展 • 召开股东周年大会及特别股东大会 • 披露重要信息 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东周年大会及特别股东大会 • 年报、中报及公告 	 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 雇员招聘与团队建设 • 员工发展与培训 • 员工权益与保障 • 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵循劳工准则 • 完善职业发展培训机制 • 设立工会，保障权益 • 提供有竞争力的薪资及福利 • 落实健康安全管理体 	<ul style="list-style-type: none"> • 职工代表大会 • 员工满意度调查 • “豪恩声学”微信公众号 • 定期培训
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 产品研发与技术创新 • 产品安全与质量管理 • 信息安全与个人隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 严格把控研发、采购、生产等环节 • 快速响应客户需求 • 完善质量管理体系 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户满意度调查 • 研讨交流会 	 社区	<ul style="list-style-type: none"> • 促进就业 • 支持社区建设 	<ul style="list-style-type: none"> • 组织志愿活动 • 参与社区建设 	<ul style="list-style-type: none"> • 志愿服务 • 慈善捐助



秉持诚信营运的理念，我们坚持对贪腐行为持“零容忍”态度，通过制定《监察工作条例》《员工行为奖惩管理办法及条例》《员工手册》等一系列制度，建立廉洁管理体系，防范腐败行为，践行商业道德。

公司成立监察委员会，作为负责腐败行为调查和处理的专职部门，监察业务实行垂直管理，直接向公司董事长汇报。同时，各一级部门指定一名总监级及以上人员担任部门监察接口人，按照监察委员会的安排开展相关监察工作。

我们严格落实举报人保护制度，对举报人和举报信息严格保密。监察委员会通过严格的管理制度和流程，将举报人的个人信息及举报人提供的所有举报资料列为保密材料，严禁任何人泄露料，严禁任何人泄露举报人身份，或者将举报材料、举报人情况透露给被举报单位和被举报人。公司明确规定任何人不得以任何形式对举报人进行打击报复。若举报人遭受任何形式、任何程度的打击报复，监察委员会将及时启动干预程序，对举报人采取特殊保护措施。我们亦对打击报复行为进行从严从重处理，违反国家法律法规的将依法追究当事人的法律责任。

我们定期对各部门和各分子公司的业务活动进行审计，并持续监控对法律法规和公司内部规范性文件的遵守情况。对于投诉举报或审计时发现的涉嫌违规情况，监察专员或监察专案小组将开展调查，调查结果上报监察委员会审批，审批后由人力资源部门按照结果办理相应的处理措施。

我们根据严重程度将违规行为分为四级，并相应的给予通报批评、警告、扣除奖金、冻结升职加薪、解除劳动合同等惩罚；涉嫌触犯刑事法律的，将移交司法机关依法处理。同时，我们建立管理人员追责办法，若员工因严重违规行为被查处，我们将对其上级管理人员进行追责。

完善廉洁制度，夯实廉洁管理

丰富举报途径，落实举报保护

严格贯彻落实，保障合规运营

深化廉洁宣教，加强廉洁意识





- 7月，我们向全体员工发送《廉洁诚信、反腐公告》邮件，明确举报范围、举报途径、奖惩原则和举报人保护原则；
- 10月，我们对豪恩声学经理级以上管理人员开展《廉洁就业专题培训》；
- 12月，我们对全公司总监级以上管理层开展《反腐倡廉主题宣讲》。

我们高度重视廉洁文化建设，在所有办公场所显著的位置宣传反腐制度及举报途径，同时要求每位管理人员负责自己管理的员工或所管辖业务范围内的反腐败宣传工作，做到反腐败制度深入人心、人人明白。在新员工入职培训中，我们加入廉洁从业的相关内容，向全体员工提供每年至少一次的反腐败宣导培训。

在与供应商开展业务往来的过程中，我们积极践行“公平、公正、廉洁、诚信”的合作精神，打造阳光、透明的供应链环境，与供应商合作共赢。在与供应商签订采购协议时，我们要求其签署承诺书，共同抵制商业贿赂和不正当竞争，反对商业欺诈行为。

2022年7月，我们向所有合作伙伴发送《豪恩廉洁诚信、反腐声明》，阐明本公司态度并公布举报途径，鼓励供应商对采购过程中发现的违纪违规行为进行举报，共同推进企业反舞弊工作的科学发展，营造风清气正的廉洁文化氛围。



100%

员工培训覆盖率



100%

供应商覆盖率





04 创新赋能 -- 研发设计

豪恩声学建立有企业技术中心和工业设计中心。其中企业技术中心2013年被认定为深圳市市级企业技术中心，工业设计中心2017年被认定为深圳市市级工业设计中心。技术中心占地面积约3000平方米，建立了声学实验室、电子实验室、X实验室、压电技术实验室、可靠性实验室、环保实验室等多个产品研发测试验证实验室。并引进了世界先进的研发设备，包技术中心采用先进的复合研发体系，设置研究所和多个研发部门，致力于前沿性技术研究和应用型研究。

公司高度重视科技创新，设有专门“研究所”部门，并在公司内部配备研发产品所具备的设备及场所，如消音室等。公司是全国声学产品研发与制造的领先企业。豪恩声学作为电声产品行业的领跑者，重视公司的创新投入，逐年加大对于公司创新的投入比重。



知识产权

公司注重核心技术研发和自主知识产权积累，目前共获得402项专利授权，其中：发明专利43项，实用新型290项，外观专利69项；共获得55项有权商标，其中豪恩声学名下31个国内商标，8个国际商标；湖南盈准16个商标。共获得68份软件著作权。另有117项发明专利、8项实用新型专利、1个商标在申请中。

402 项

国内外专利授权

20%

290 项

实用新型专利

21%



质量管理 -- 体系认证

豪恩声学已建立完善的质量管理体系以维持高水平的产品质量，已通过ISO 9001、ISO14001、ISO45001、QC080000、ESD、ISO27001体系认证；并致力于国内外产品质量安全方面工作，严格遵守国家3C要求，通过了3C认证；严格遵守出口美国产品UL要求，通过了UL认证。



ISO9001



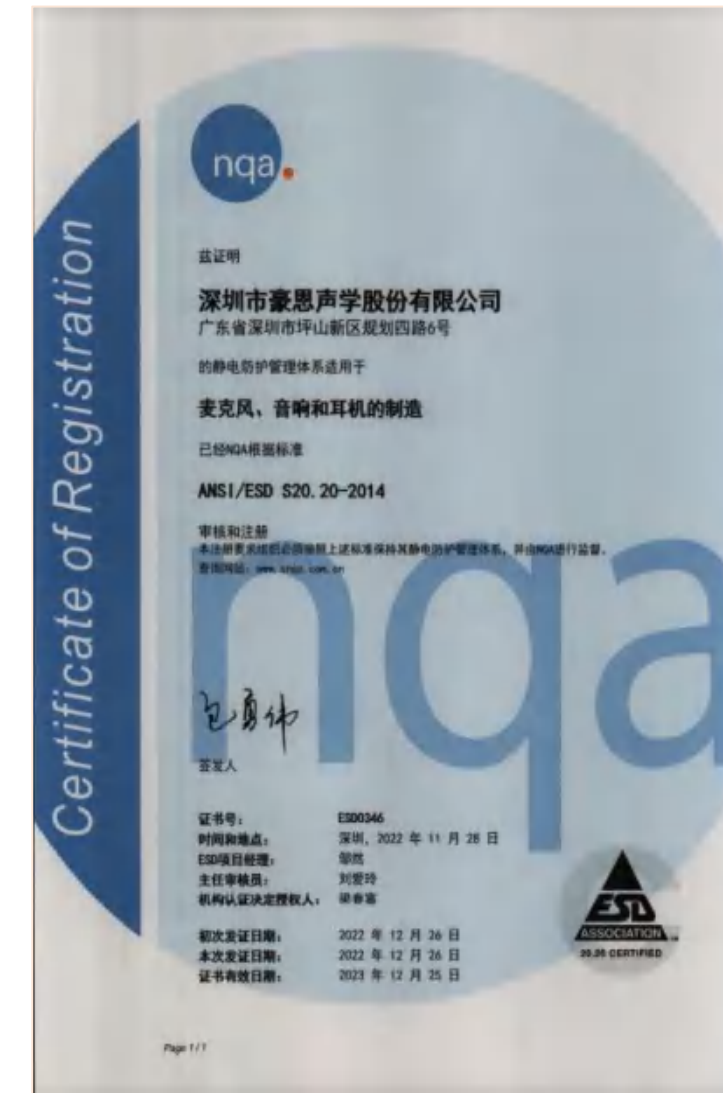
ISO14001



ISO45001



QC080000



ESD



ISO27001

集团分公司已获认证有：

越南豪恩：ISO9001、ISO14001、ISO45001、QC080000

湖南盈准：ISO9001、ISO14001、ISO45001、QC080000



05 供应链管理

供应商负责的商业实践对我们追求产品卓越至关重要。为确保供应商提供优质产品的能力，我们的供应链管理体系包含对其服务水平和社会责任的要求。

新供货商必须经过严格的资格预审程序，包括调查、现场审核及零部件认证。除了拥有良好的商业信誉及获得ISO9001质量管理体系认证，供货商亦需根据最新的ISO14001标准建立环境管理体系及签署社会责任承诺书。

新供货商的社会及环境要求

环境管理

- 签署不使用有关环境法规中有害物质承诺书
- 产品符合豪恩声学环保标准

质量管理

- 通过 ISO9001 认证
- 签署质量保证协议

知识产权

- 拥有知识产权的全部合法使用权
- 签署保密协议

企业社会责任

- 签署商业道德合作协议
- 签署诚信合作协议

对于不合格的情况下，供货商将被要求采取改善措施，并于三个月后进行次轮审核。能符合所有技术能力、社会责任、质量及环境管理体系要求的供货商将被批准加入我们的供货商列表。获批准的供货商需按供货商评价管理流程执行日常管理（包括季度质量绩效监督及服务监督）、年度审核、综合绩效评定及风险评估。

供货商管理办法





06 绿色驱动 -- 环境管理

绿水青山就是金山银山。豪恩声学积极响应生态文明号召，主动践行绿色发展理念，持续改进环境保护措施，积极采用清洁生产技术，着力降低环境污染，减少资源使用和温室气体排放，切实履行环境保护和节能减排责任，实现经济与环境的共同发展。

我们强化环境管理，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，依据ISO 14001环境管理体系要求建立了完善的环境管理体系和各级制度流程，识别和管控关键环境风险，最大限度地降低生产和经营活动对环境的影响。我们的制造厂按照当地法规和客户相关要求取得ISO 14001第三方认证。

我们建立以董事长为最高负责人的安全环保管理架构，成立安全管理部并在各部门设立安全员，负责安全和环保管理工作的落地实施（包含能源管理、水资源管理、废气及温室气体排放管理）；安委会监督各级安全和环保管理工作。

我们时刻跟踪环境相关法律法规的变更，为管理层和员工提供有关信息和培训，我们提前做好准备应对各方的环保要求。我们将管理和活动对环境的影响纳入整体考虑，致力于减少企业生产运营对环境与气候造成的不利影响。提高资源利用效率，践行空气清洁行动，大力推进节能减排，努力实现绿色生产、节约生产，大力倡导生态文明，实现能源与环境和谐。

我们开展环境风险识别、评价，建立实施预测、预警、监控的风险防控管理模式，将环境保护的风险管理关口前移，建立健全“分层管理、分级防控”的风险管理机制，对环保风险实行分级、分层、分专业管控，确保环保风险全面受控。2022年，公司全面推行隐患分级管理和企业分类监管，严格作业许可管理。公司全年未发生较大及以上环境污染事件，全面完成主要污染物减排指标。

公司制定EHS管理体系和环境管理手册，所有生产线均取得ISO14001环境管理体系认证。EHS管理体系内设有内审控制程序，部门内审员每年至少对体系进行一次的评审，以确保其持续适用、充分和有效。2022年，我们遵守营运所在地的环境法律法规，包括但不限于《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》、《中华人民共和国环境保护税法》、《中华人民共和国清洁生产促进法》。



06 绿色驱动 -- 碳排放

能源耗用乃是我们温室气体排放的主要来源。改善能源管理制度有助我们加强对温室气体排放的管控。我们的体系认证部积极开展构建温室气体排放核算体系。已通过第三方机构依据ISO14064标准进行的温室气体盘查验证。并积极参与客户绿色能源项目。

我们确立碳减排最高责任人，成立碳减排项目组，并制定《碳减排管理规范》《温室气体盘查清册表》《碳减排统计表》等制度和指导性文件，推进温室气体排放核查及各类碳减排项目的实施。每年我们统计温室气体排放量并检讨目标完成进度，积极推进各生产基地节能减排工作，减少生产、运营活动对环境的影响，兑现我们对气候变化的承诺。

我们于2017年启动碳核查项目，并以2017年核查量建立了温室气体减排目标，并且逐渐开展减排项目。到2021年，我们扩大核查范围，增加范围三的碳排放盘查，并以此为基准年建立长期减排目标，目前公司也正积极申报科学碳目标。

ISO14064:2006

ISO14064:2018

第一次进行范围一、二温室气体盘查

第二次进行范围一、二温室气体盘查

第三次进行范围一、二温室气体盘查

第四次进行范围一、二温室气体盘查

第一次进行范围一、二、三温室气体盘查

第二次进行范围一、二、三温室气体盘查

2017

2018

2019

2020

2021

2022

旧基准年

开展节能减排项目

设定减排目标

新基准年



06 绿色驱动 -- 碳排放

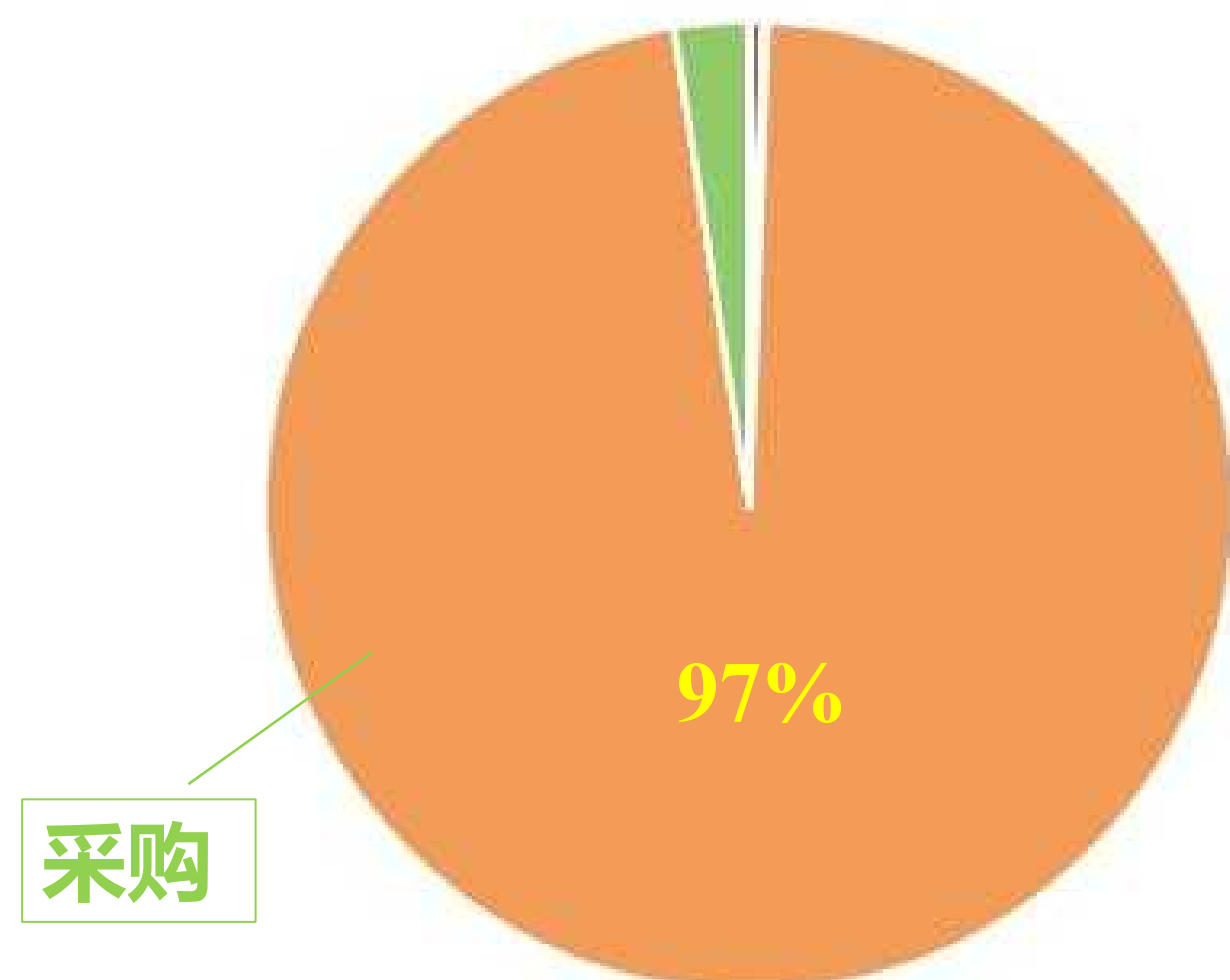
能源耗用乃是我们温室气体排放的主要来源。改善能源管理制度有助我们加强对温室气体排放的管控。我们的体系认证部积极开展构建温室气体排放核算体系。已通过第三方机构依据ISO14064标准进行的温室气体盘查验证。并积极参与客户绿色能源项目。

我们确立碳减排最高责任人，成立碳减排项目组，并制定《碳减排管理规范》《温室气体盘查清册表》《碳减排统计表》等制度和指导性文件，推进温室气体排放核查及各类碳减排项目的实施。每年我们统计温室气体排放量并检讨目标完成进度，积极推进各生产基地节能减排工作，减少生产、运营活动对环境的影响，兑现我们对气候变化的承诺。

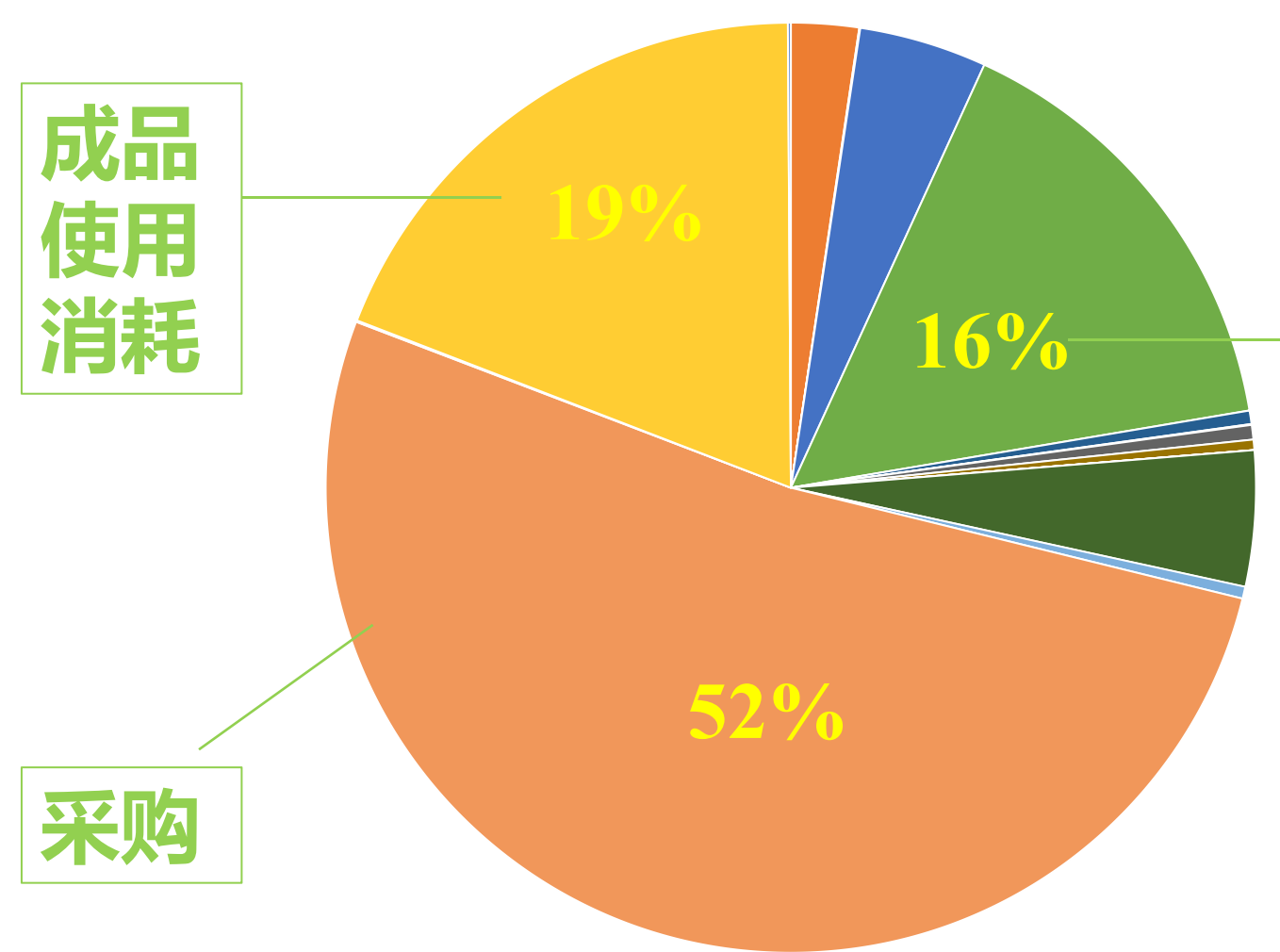
我们于2017年启动碳核查项目，并以2017年核查量建立了温室气体减排目标，并且逐渐开展减排项目。到2021年，我们扩大核查范围，增加范围三的碳排放盘查，并以此为基准年建立长期减排目标，目前公司也正积极申报科学碳目标。

集团三地排放量分布

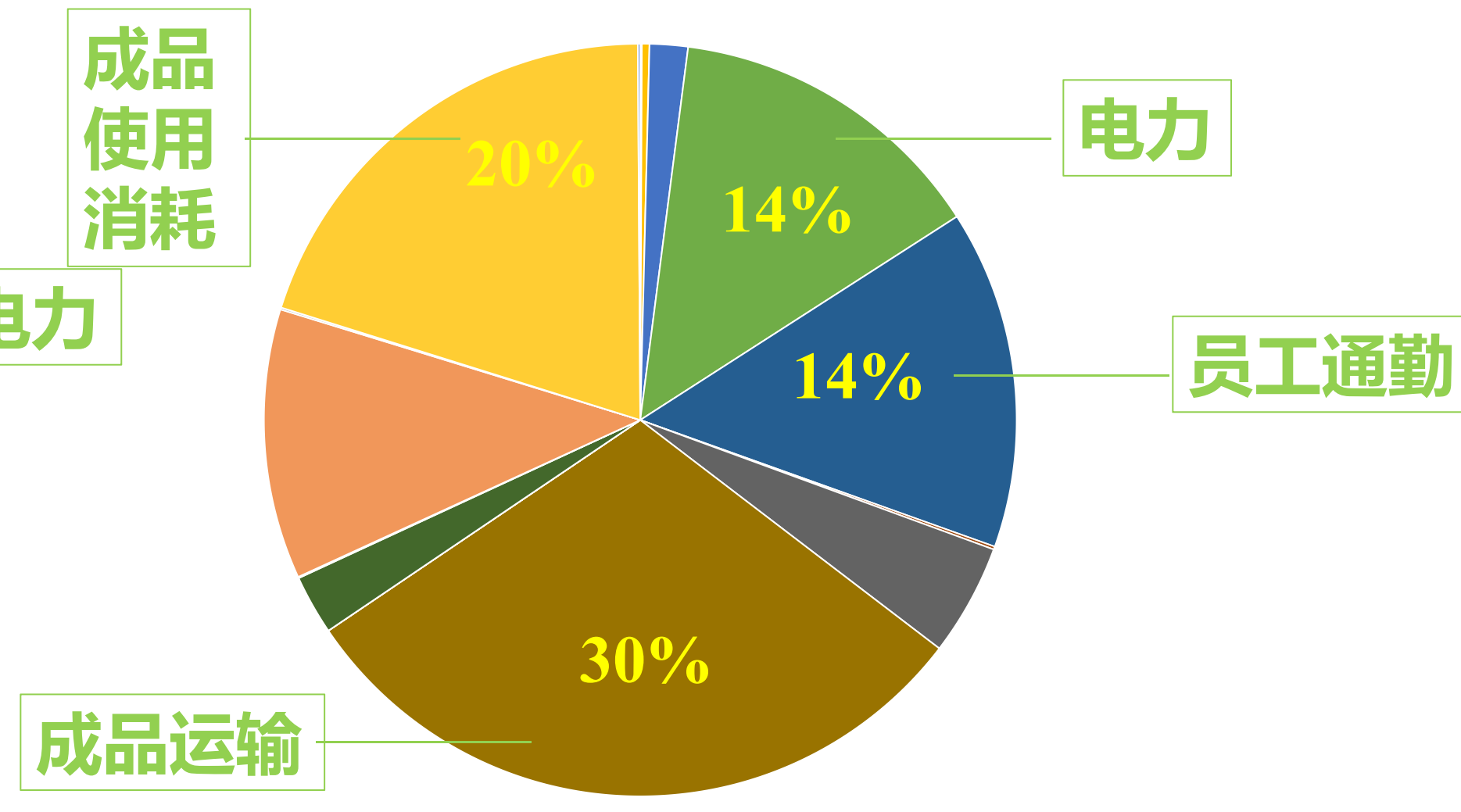
- 柴油
- 天然气
- 汽油
- 液化石油气
- 逸散排放源
- 电力
- 员工通勤
- 差旅
- 原材料运输
- 成品运输
- 外发运输
- 电力上游排放
- 能源上游排放
- 采购
- 废弃物处理
- 成品使用消耗
- 水



深圳豪恩



湖南盈准

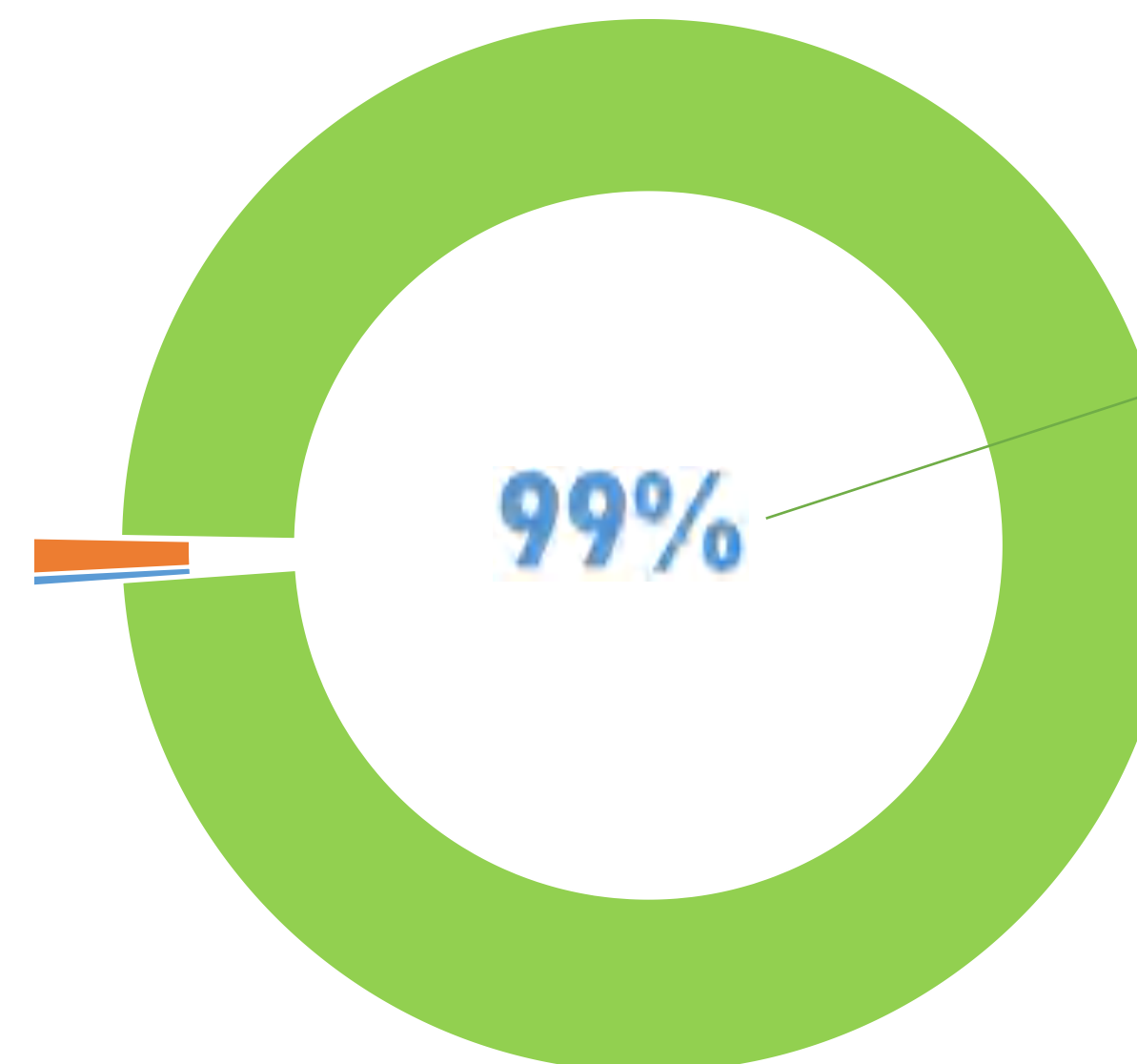
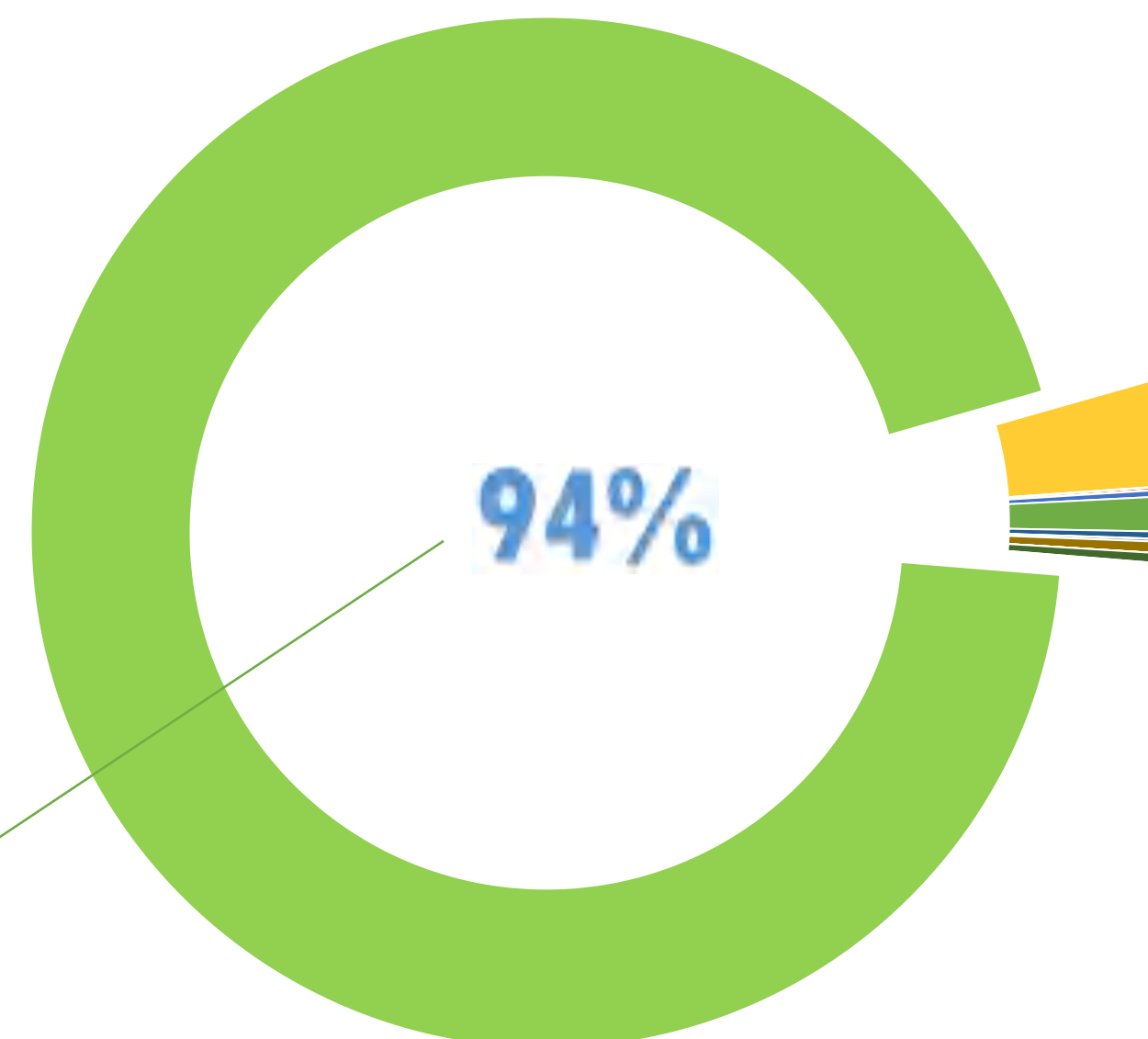


越南豪恩

06 绿色驱动 -- 碳排放



排放源	集团排放量
柴油	25.83
天然气	637.37
汽油	23.58
液化石油气	26.43
逸散排放源	1491.01
电力	7864.84
员工通勤	1645.48
差旅	98.92
原材料运输	561.31
成品运输	2585.62
外发运输	0.7
电力上游排放	2251.34
能源上游排放	125.9
采购	676228.45
废弃物处理	34.14
成品使用消耗	23600.59
水	67.12
合计	717268.63



范围	排放量
范围一	2204.22
范围二	7864.84
范围三	707199.57

公司于2023年8月份完成集团碳排放核查（包含范围一、范围二、范围三），从排查结果来看，集团的碳排放主要来源于范围三的采购排放，范围三占总排放量99%，而其中采购（原辅材料以及固定资产）排放占比达94%。未来的减排重点将以范围三采购部分为重点，加强产品选材，提高可回收材料使用量，鼓励供应链推行绿色产品等减少采购排放量。



06 绿色驱动 -- 碳排放目标

基于2021年碳排放情况，公司以2021年为基准年，设定10年目标，并且正以此目标申报科学碳目标，即到2030年，集团范围一、范围二减排60%；集团范围三减排41%。

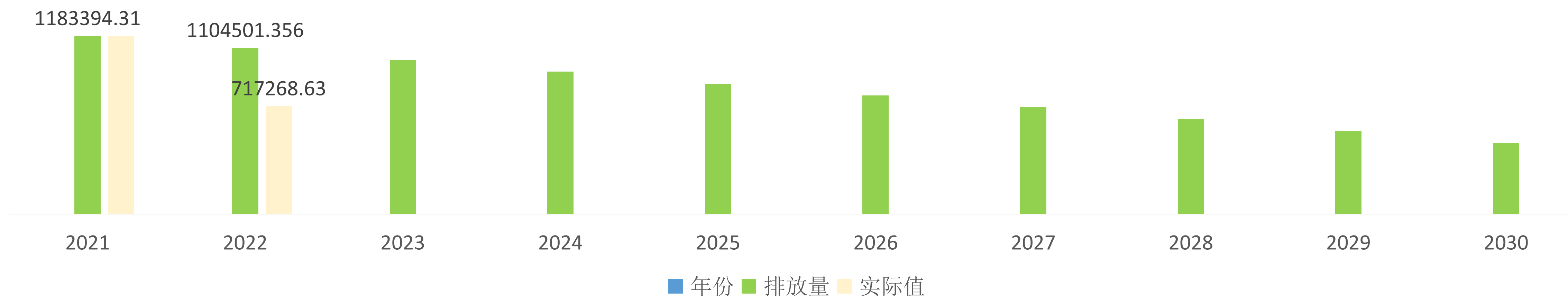
此目标对集团来说任重而道远，为达成此目标，集团在未来将加大可持续发展投入，完善公司节能制度，推行绿色转型，争做国家级绿色工厂模范。



碳排放目标

- 到2030年，范围一、二减排60%；
- 到2030年，范围三减排41%。

未来10年排放量目标





06 绿色驱动 -- 碳排放

序号	排放源	2021	2022
1	柴油	73.47	25.83
2	天然气	548.18	637.37
3	汽油	38.57	23.58
4	液化石油气	40.03	26.43
5	逸散排放源	2179.47	1491.01
6	电力	15772.18	7864.84
7	员工通勤	2889.1	1645.48
8	差旅	109.34	98.92
9	原材料运输	2867.74	561.31
10	成品运输	835.69	2585.62
11	外发运输	30.3	0.7
12	电力上游排放	4443.45	2251.34
13	能源上游排放	119.46	125.9
14	采购	1108146.59	676228.45
15	废弃物处理	129.37	34.14
16	成品使用消耗	45068.68	23600.59
17	水	102.69	67.12
18	合计	1183394.31	717268.63



2022年是公司实行整体碳排查的第二年，从2022年排放情况来看，较2021年基准年有较大的排放量降低，尤其是在采购方面。我们积极寻找绿色材料以及可回收材料来代替传统材料；在2022年，我们鼓励员工线上会议，非必要不外出开会，减少差旅途中产生的排放；在原材料运输和成品运输方面，我们积极鼓励和推动运输工具绿色化，尽量选择清洁能源运输。



06 绿色驱动 -- 绿色工厂

安装抽风管阀门

对每条线上抽风管安装关闭阀门，从而实现精准控制运行状况



购买 I-REC 国际绿证

深圳：2000000 KWH

越南：600000 KWH



更换空压机

大功率空压机性能过剩，调整为原功率一半的空压机

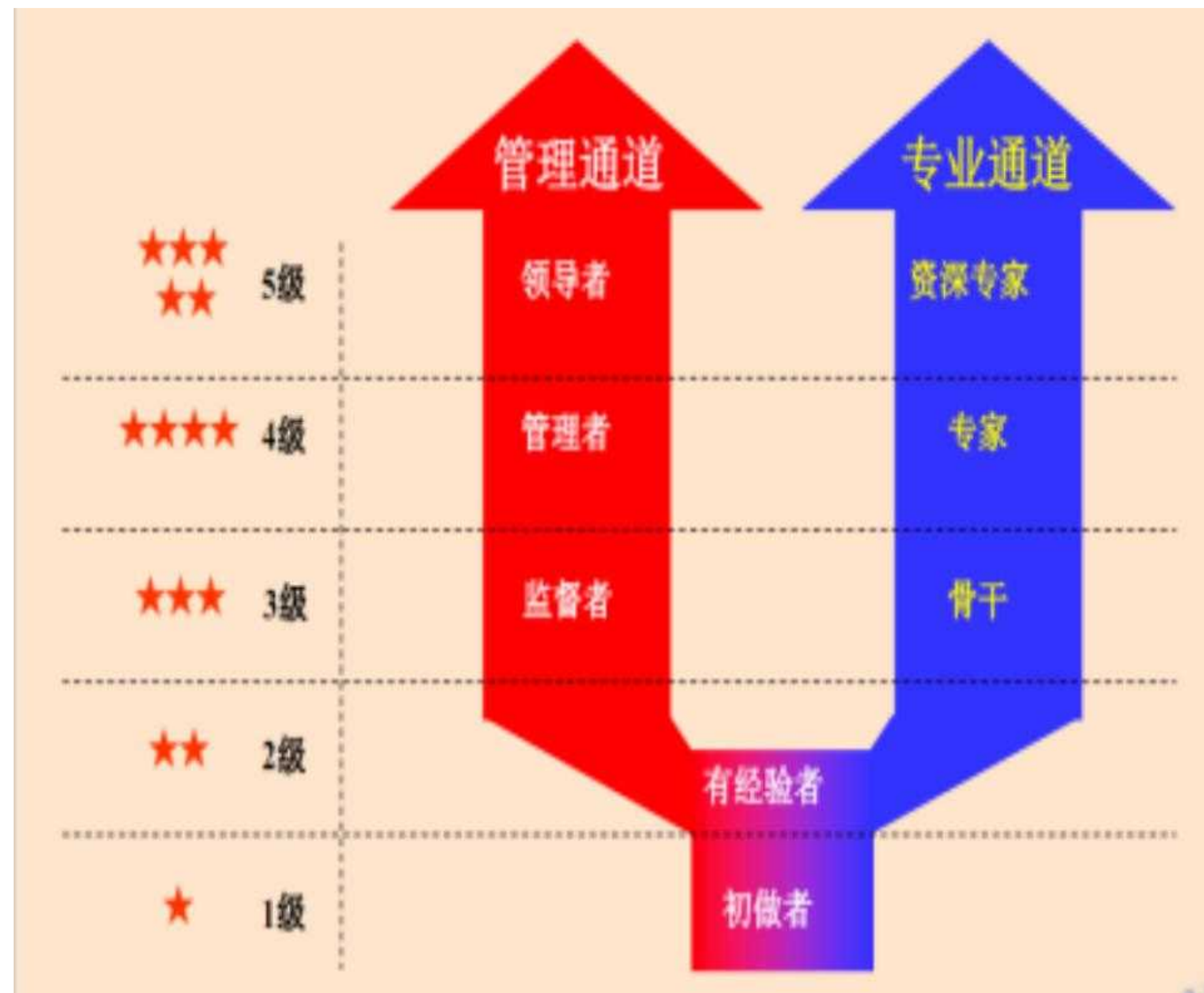




07 以人为本 -- 用工政策

我们始终坚持以人为本，重视和维护员工的各项合法权益。严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》，遵循中国政府批准的有关国际公约以及东道国的相关法律、法规和制度。奉行平等、非歧视的用工政策，公平公正地对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。坚决杜绝雇用童工和强迫劳动。我们注重促进女性和少数民族就业，严格落实女性员工孕产期、哺乳期休假规定，保障女性员工拥有平等的薪酬福利和职业发展机会。

公司尊重员工的能力和特长差异，并不断的挖掘员工潜力，设置五级双通道的职业发展路径，使员工能够根据自身能力和职业生涯规划选择适合自己的职业发展通道，满足不同员工对于职业生涯发展的需求，为建立稳定/核心的员工队伍、确保组织竞争力的不断提升打下良好的基础。

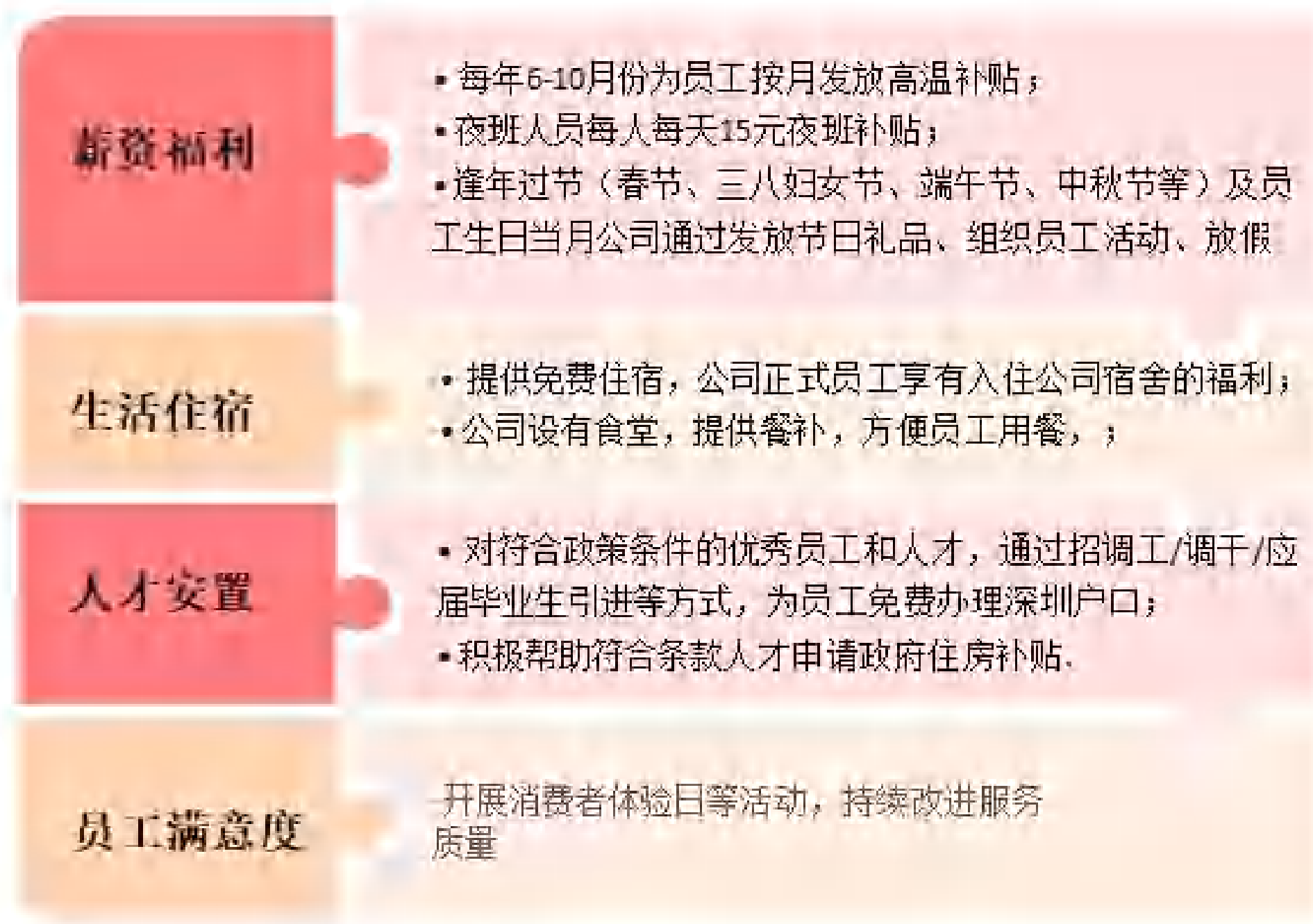




07 以人为本 -- 员工权益

我们遵守有关劳工和人权的国际公约，尊重和保护员工合法权益，倡导平等和非歧视的用工政策，完善薪酬福利体系，健全民主机制，为员工创造公平、和谐的工作环境。

除根据相应国家和地区法律法规提供薪酬、津贴、年假、奖金和社会保险，我们亦提供其他福利，如宿舍、饭堂。我们致力于提供舒适的居住环境。所有宿舍配有独立卫生间，亦有提供空调、热水器、洗衣设施及储物柜。我们提供春节津贴，补贴员工往返家乡和公司的交通费用。为提升公司士气和充实员工生活，我们定期举行不同主题活动，如拓展训练、趣味运动会、节日庆祝和户外活动等。





07 以人为本 -- 员工关怀

公司一直秉承“员工第一”的理念，把员工为最核心资源，鼓励员工发展，形成了以员工为本的理念，通过多种方式强化员工对企业的认同感和归属感，提高员工对公司的忠诚度，提升员工满意度，同时满足不同层次员工的多样化需求。

情人节

生日会

游园会



女神节

歌唱比赛

拔河比赛



08 回馈社会 -- 和谐社会

在公司的倡导和支持下，公司定期组织开展员工座谈会，听取职工意见，及时对员工的投诉建议进行处理和改善，并积极响应总工会的要求，对家庭经济较困难的职工进行帮扶和补助，定期开展关爱孤儿、捐赠旧衣物、义工等公益活动。



中秋送月饼活动-坑梓老年院关爱老人

深圳技术大学生科普



宿舍义剪活动



09 展望未来

2022年，疫情放开，全球经济复苏趋缓、经营环境错综复杂走势不明。面对外部环境带来的风险和挑战，公司将紧扣战略机遇期新内涵，变压力为加快推动经济高质量发展的动力，深入分析、未雨绸缪、有效应对。

加强事故事件责任追究，严格考核问责；建立健全承包商监管联动机制，强化重点领域监管；实施QHSE一体化审核监督，扎实推进安全生产、绿色发展，夯实安全环保基础，推动安全环保形势持续稳定好转。

依法维护员工合法权益，关注员工职业健康，健全完善员工收入与劳动生产率同步增长机制，继续实施重点人才工程，提升员工整体素质。把改革发展成果更多更公平惠及员工，切实增强员工的获得感、幸福感、安全感。

切实履行社会责任，热心参与社会公益事业加强与地方政府的沟通协调，稳步推进相关战略合作协议和项目落地，支持和带动地方经济社会发展。



LOOKING FORWARD
TO THE FUTURE TOGETHER

